



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
DEPARTAMENTUL DE TEXTILE PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL

LISTA CUPRINZÂND TEMELE DISERTAȚIILOR PROPUSE PENTRU ANUL
UNIVERSITAR 2019 – 2020

Program de studiu:
MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL
TEXTILE PIELĂRIE

MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE PIELĂRIE (MCPCDTP)		
Nr. crt.	Titlul temei	Coordonator științific
1	Asigurarea parametrilor fiziologici și de confort psihologic prin echipamentul individual de protecție pentru operațiuni de escaladare și salvare de la înălțime	Ș.l.dr.ing. Porav Viorica
2	Textile medicale și asigurarea confortului sanogenetic și psihologic, prin utilizarea acestora.	
3	Confortul sanogenetic și psihologic, asigurat de echipamentul individual de protecție.	
4	Parametrii termofiziologici și de confort ai șosetelor tricotate.	
5	Studiu comparativ al materialelor proteice - lână merinos și lână țurcană.	Ș.l.dr.ing. Oana D
6	Îmbunătățirea calității produselor cofecționate din punct de vedere estetic astfel încât întreprinderea să reprezinte un brand recunoscut la nivel internațional.	Ș.l.dr.ing. Oana I
7	Managementul riscului la nivelul societăților industriale de profil.	Conf. dr.ing. Gherghel Sabina
8	Implementarea managementului operațional al producției la firmele de profil.	
9	Mentenanța industrială. Studiu de caz la o firmă de profil.	
10	Utilizarea noilor tehnologii pentru valorificarea motivelor populare românești în piese vestimentare moderne.	Conf. dr.ing. Indrie Liliana

11	Proiectarea în Gemini Cad a unei tapiterii pentru un fotoliu recliner (electric)	
12	Protecția consumatorilor în România	Ș.l.dr.ec. Andreescu Nicoleta
13	Drepturile consumatorilor în contractele online	
14	Elaborarea politicii de marketing a unei societăți comerciale	
15	Elaborarea politicii de distribuție la o societate comercială	
16	Strategia de produs a firmei. Studiu de caz.	Ș.l.dr.ing. Albu Adina
17	Politica de produs la o firmă.	
18	Politica de distribuție. Canale de distribuție pentru produsele de încălțăminte.	
19	Modalități de promovare pe internet. Studiu de caz.	
20	Elaborarea strategiei de marketing la o firmă.	
21	Organizarea unei campanii de promovare a vânzărilor.	
22	Planul de marketing la o firmă.	
23	Strategii de marketing pentru promovarea produselor de îmbrăcăminte și încălțăminte.	
24	Strategia de promovare a unei firme.	Ș.l.dr.ing.Secan Cristina
25	Studiu privind influența calității materialelor pentru produse de încălțăminte asupra permeabilității la vapori de apă	
26	Aspecte privind influența unor parametri ai confortului asupra calității și funcționalității produselor de încălțăminte	
27	Studiu privind influența proprietăților fizico-mecanice ale înlocuitorilor din piele asupra calității încălțăminte	Conf.dr.ing.ec. Cuc Sunhilde
28	Percepții ale consumatorilor referitoare la produsele de îmbrăcăminte second-hand	
29	Recycling și upcycling în industria de textile-pielărie.	
30	Economia circulară o provocare pentru sectorul textile-pielărie.	

Precizări:

1. Lucrările vor fi elaborate în conformitate cu *Procedura privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor* afișată la adresa <http://textile.webhost.uoradea.ro/Info%20studenti.html>.
2. Nu se admit lucrări fără aplicații.

Decan
Conf. univ. dr. ing. Cristina Hora

Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Sabina Gherghel